

PAYS BASQUE

« Une étude sur la consommation de produits alimentaires locaux »

Pour palier le manque de données sur la consommation en Pays Basque de produits fermiers et de produits transformés issus du territoire, UZTARTU - le Cluster agroalimentaire du Pays Basque, a mis en œuvre une étude de la consommation de produits alimentaires locaux, en partenariat avec la CCI Bayonne Pays Basque.

Avec pour objectif de réaliser un état des lieux de la consommation de produits locaux, cerner les comportements d'achat et déterminer les freins, mettre en évidence les leviers d'actions pour développer la consommation de produits alimentaires locaux.

Maité CHARRITTON, Présidente du Cluster UZTARTU, et les membres du Conseil d'Administration, ont présenté le 8 septembre les résultats de cette enquête.

Voici les principaux enseignements :

Chaque année, les ménages du Pays Basque dépensent **811 millions d'euros** en produits alimentaires. Soit un budget moyen par ménage de 5.798 euros de dépenses alimentaires par an.

La consommation de produits alimentaires locaux est ancrée dans les habitudes des ménages du territoire

car ils sont plus de 8 enquêtés sur 10 à en acheter. L'intérêt pour les produits alimentaires locaux s'est accru ces deux dernières années car une majorité d'entre eux en consomme plus qu'auparavant.

Cette tendance de consommation à la hausse devrait s'inscrire dans la durée puisque plus d'une personne sur deux prévoit d'acheter davantage de produits alimentaires locaux dans l'année à venir.

Ces consommateurs ont conscience de l'impact de l'acte d'achat de produits alimentaires issus du territoire sur l'économie locale. Ils perçoivent de façon positive les produits locaux qu'ils considèrent comme qualitatifs et gages de traçabilité.

La grande majorité des ménages consacre aux produits locaux moins de 50 € de leur budget alimentaire hebdomadaire et sont prêts à parcourir 10 km maximum pour s'en procurer.

L'accessibilité des produits alimentaires locaux en termes de disponibilité et de prix semble être un frein à leur consommation ; agir sur ces leviers pourrait permettre d'inciter les ménages du Pays Basque à en consommer davantage.