

Comprar productos locales ayuda a desarrollar la economía del territorio

El estudio sobre consumo de alimentos producidos localmente realizado por Uztartu y la CCI de Baiona concluye que la gran mayoría de los

ciudadanos de Ipar Euskal Herria son conscientes del impacto positivo que tiene su compra en la economía del territorio.

Arantxa MANTEROLA | BAIONA

El cluster agroalimentario Uztartu y la Cámara de Comercio e Industria (CCI) de Baiona presentaron ayer los resultados de la encuesta realizada entre mayo y junio a 448 ciudadanos de Ipar Euskal Herria implicados en la compra de alimentos en sus respectivos hogares.

Una de las principales conclusiones es que más del 90% perciben el acto de compra de los producidos o transformados en el territorio como una aportación positiva a la economía local. Además, consideran que son de mayor calidad y que garantizan mejor su trazabilidad. Sin embargo, son también mayoría (61%) quienes creen que son más caros que los producidos industrialmente.

El hábito de compra de productos locales está más consolidado que hace dos años ya que la mayoría reconoce que compran más ahora y, además, más de la mitad prevén que esa tendencia irá en aumento en los próximos meses.



Los consumidores de Ipar Euskal Herria compran cada vez más alimentos producidos localmente.

Bob EDME

Para impulsarla, según concluye el estudio, habría que conseguir mejorar la accesibilidad tanto en términos de precios como en la disponibilidad de los mismos.

Con todo, los datos arrojados por la encuesta confirman que siguen siendo los centros de gran distribución los más frecuentados para el aprovisionamiento de los productos ali-

mentarios (75%) si bien más de la mitad también acuden a comercios y mercados tradicionales. Por contra, la gran mayoría apenas compra en los comercios de productos ecológicos.