

# Les chiffres de la consommation des produits locaux



25% des personnes interrogées vont régulièrement au marché. © I. MIQUELESTORENA

Kattin CHILIBLOST

**Q**uel est l'état de la consommation des produits locaux au Pays Basque ? Quels sont les freins à son développement ? *"Les chiffres de la consommation des produits locaux"*, une étude réalisée par le Cluster agroalimentaire du Pays Basque Uztartu, présente des réponses à ces questions. Ce dossier repose sur une enquête menée entre mai et juin 2016 par le cluster en partenariat avec la Chambre de com-

merce et d'industrie de Bayonne. En tout, 448 personnes résidant au Pays Basque, ont été interrogées sur leurs habitudes d'achats alimentaires.

## Ils fréquentent en majorité les centres commerciaux

Les résultats de l'étude, présentés le 8 septembre dernier à Bayonne, démontrent que 85 % des personnes interrogées ont déclaré acheter des produits locaux, mais pour une fréquence assez faible. Comme la moyenne nationale, 75,4% des consomma-

teurs réalisent au moins une fois par semaine leurs achats dans les centres commerciaux. Plus concrètement, deux tiers des consommateurs interrogés dépensent moins de 50 euros par semaine pour les produits locaux, et la plupart se disent prêts à parcourir au maximum 10 kilomètres pour se les procurer.

Quant au budget global pour la semaine, environ 40% des consommateurs ont répondu y consacrer entre 50 et 100 euros ; et autant y consacrent de 100 à 200 euros. Et si la plupart des consommateurs perçoivent les produits locaux comme *"plus chers"*, l'étude révèle que le critère du prix ne se trouve qu'en troisième position au moment de définir le choix. Le premier critère n'est autre que *"la fraîcheur et la saisonnalité du produit"*.

## Diversifier les distributeurs

Selon Emilie Charriton, chargée de mission Cluster Uztartu, il existe, pour augmenter la consommation locale, *"un grand potentiel chez les consommateurs"*, puisque selon l'étude, ils auraient les moyens d'acheter des produits locaux de façon plus fréquente. Or, un des principaux freins à cette évolution reste la *"disponibilité"* des produits. Et c'est dans ce sens qu'Uztartu encourage les producteurs à *"diversifier"* leur réseau de distribution ; ce qui leur permettrait d'atteindre à la fois plus de consommateurs, et de ne pas tomber tributaire d'un seul distributeur.

Pour donner un avenir à son objet d'étude, Uztartu envisage d'organiser en 2017 des moments de rencontre entre producteurs, transformateurs et distributeurs. D'après Uztartu, c'est en renforçant les relations entre *"l'offre et la demande"*, que la consommation des produits locaux augmentera.